

Brand Summary

Notre marque est reconnaissable par un ensemble de signes distinctifs qui l'identifient, la rendent unique et affirment sa personnalité. Logotype, couleurs, typographie, tous ces éléments forment un système cohérent : notre identité visuelle.

Notre identité doit être exprimée de manière uniforme sur tous nos supports. Elle ne peut être modifiée en fonction des besoins de chacun. Au contraire, le respect de ses caractéristiques propres garantit sa reconnaissance.

Les règles énoncées dans ce document constituent le fondement de notre identité visuelle. En les respectant, chacun contribue à l'efficacité et à la force de notre image.

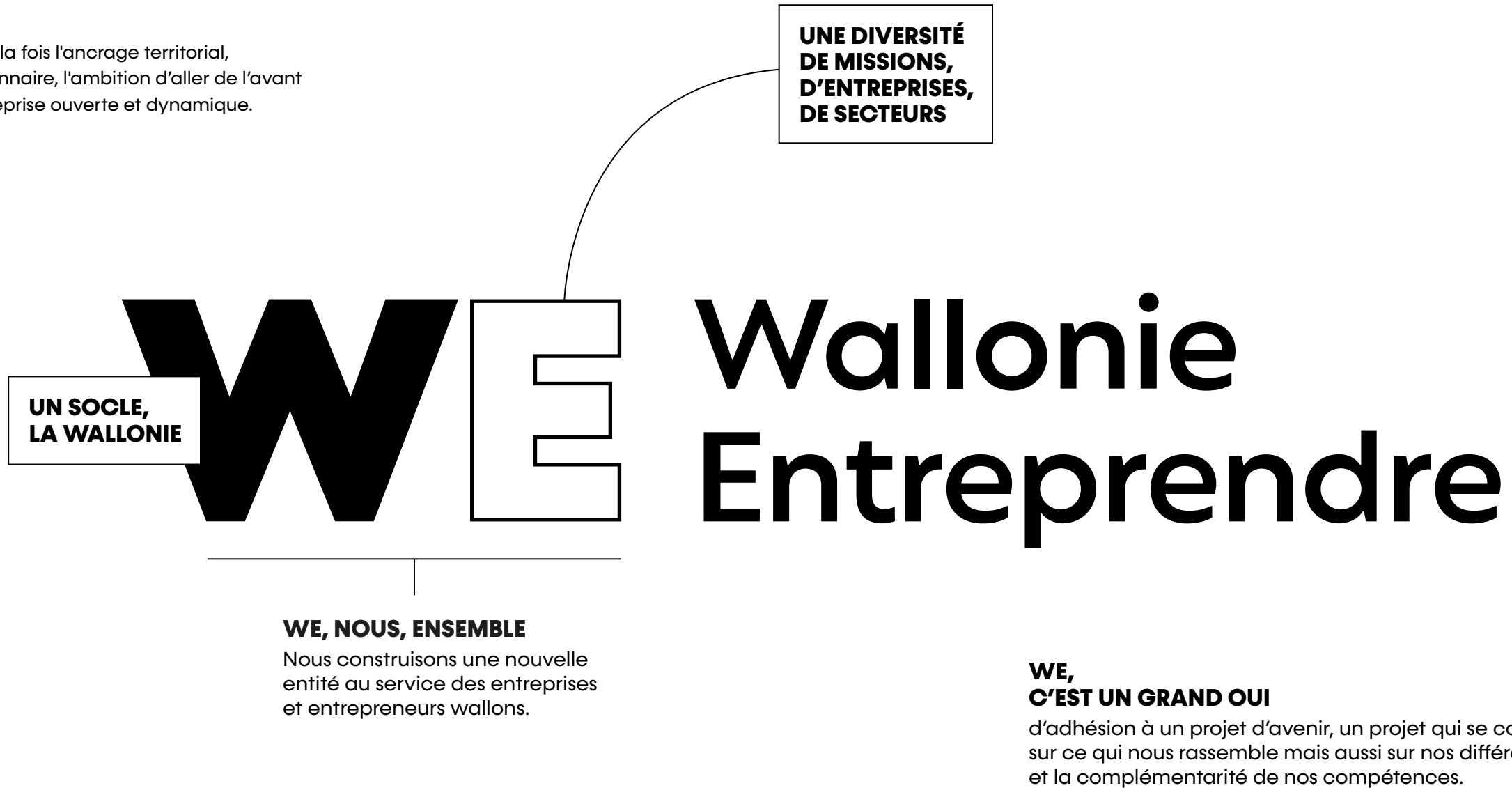
01

Le nom

01 Le nom

Explications

Un nom qui traduit à la fois l'ancrage territorial, l'empreinte de l'actionnaire, l'ambition d'aller de l'avant et une culture d'entreprise ouverte et dynamique.



01 Le nom

La syntaxe et l'utilisation

À l'écrit, chaque initiale du nom prend une majuscule.

«Je travaille chez Wallonie Entreprendre.»

Comme toute société, Wallonie Entreprendre est féminin.

«Wallonie Entreprendre est fière de vous présenter son outil unique. Elle vous invite à suivre son actualité sur son site.»

À l'oral, nous ne répétons pas l'acronyme en plus du nom.

Nous ne dirons jamais «WE Wallonie Entreprendre aide les entreprises...» mais bien «Wallonie Entreprendre aide les entreprises...».

À l'écrit, les 2 lettres de l'acronyme prennent une majuscule.

«WE est l'expression d'un grand OUI d'adhésion à un projet d'avenir.»
«Je travaille chez We.»

«WE» se prononce [wi:]

«WE» signifie «nous» en anglais. Notre acronyme se prononce donc à l'anglaise. WE est l'expression d'un grand OUI d'adhésion à un projet d'avenir.

Approche formelle et phrase usuelle

A l'oral ou dans des articles, la mention Wallonie Entreprendre sera privilégiée pour amener une approche plus formelle tandis que le WE sera utilisé comme acronyme ou en répétition du nom plus loin dans une phrase.

Exemple :

« Pour Wallonie Entreprendre, le rendement financier est important, mais il n'est pas tout. L'objectif consiste aussi à agir de manière responsable et durable en investissant notamment dans des entreprises qui ont un impact social et environnemental positif et mesurable. WE accompagne dès lors les entreprises wallonnes sur la voie de l'ESG qui constitue aujourd'hui un impératif tant vis-à-vis des clients que des autres partenaires financiers. »

Au téléphone

«Wallonie Entreprendre, bonjour ?»

02

Le logotype

02 Le logotype

Le logotype se compose d'un grand WE en majuscules, et de notre nom sur 2 lignes. Le logotype est construit selon une grille et une typographie spécifique. Il ne peut en aucun cas être déformé.

WE Wallonie
Entreprendre

02 Le logotype

Le logotype est monochrome et peut être utilisé en positif (noir) ou en négatif (blanc).

WE Wallonie
Entreprendre

version positive

WE Wallonie
Entreprendre

version négative

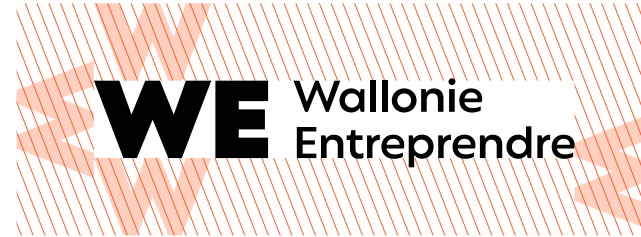
02 Le logotype

Zone d'exclusion, tailles minimales et les interdictions

La zone d'exclusion est une zone imaginaire entourant le logotype. Cette zone est définie par la lettre « W ». Dans tous les documents, cet espace doit toujours être libre pour que le logotype soit le plus lisible possible.

La taille minimale d'un logotype est définie afin de garantir une lisibilité optimale. Le logotype ne peut pas être utilisé en dessous de la taille minimale.

Toutes déformations, reconstructions, modifications, rotations, colorisations du logotype sont à proscrire.



impression

WE Wallonie
Entreprendre

30 mm

WE

9 mm

digital

WE Wallonie
Entreprendre

120 px

WE

40 px

~~Wallonie **WE**
Entreprendre~~

Ne pas changer la structure

~~**WE** Wallonie
Entreprendre~~

Ne pas changer la typographie

~~**WE** Wallonie
Entreprendre~~

Ne pas transformer

~~**WE** Wallonie
Entreprendre~~

Ne pas appliquer d'effets

~~**WE**
Wallonie
Entreprendre~~

Ne pas changer la structure

~~**WE** Wallonie
Entreprendre~~

Ne pas étirer

~~**WE** Wallonie
Entreprendre~~

Ne pas appliquer un contour

~~**WE** Wallonie
Entreprendre~~

Ne pas utiliser le logotype en couleur

02 Le logotype

Les variantes

Une marque dynamique, agile, évolutive : le E est multiple, il se transforme, prend vie, change, évolue... à l'image du métier d'entrepreneur. Les expressions du «E» sont infinies et peuvent être illustrées par un rendu vectoriel, bitmap, photo détourée, 3D...

Version simple



E vectoriel



E vectoriel couleur



E bitmap, 3D, photo détourée...



Les bonnes pratiques



Seul le «E» peut varier. Le «W» reste ou blanc, ou noir, selon le fond.



Le «E» doit rester lisible. Le jeu graphique doit s'exprimer dans la silhouette initiale de la lettre.



Le «E» doit respecter le dessin initial du caractère typographique.

03

Les Business Units

03 Les Business Units



04

Les typographies

04 Les Typographies

Guide d'utilisation et licences

Konnect

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @#€&?!.,;...*/ " ' () -

Thin - Light - Regular - Medium - **SemiBold** - **Bold** - **Black**

Typographie commerciale

Licenses à acheter

<https://www.myfonts.com/collections/konnect-font-adam-ladd>

Formats

Desktop Opentype
Webfont

Usages

Titres & textes des communications
Prises de paroles

- I Typographie identitaire
- Aa Majuscules & minuscules
- B Utiliser toutes les variantes
- ✓ Licence payante à télécharger

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @#€&?!.,;...*/ " ' () -

Regular - *Italic* - **Bold** - *Italic*

Typographie universelle

Gratuite

Formats

Universel

Usages

Documents Office
eMails, Présentations Powerpoint, etc.

- I Typographie de substitution
- Aa Majuscules & minuscules
- B Utiliser toutes les variantes
- ✓ Gratuite

05

Les couleurs

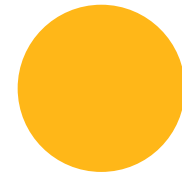
05 Les couleurs

Nuancier

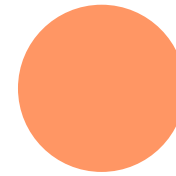
Les couleurs sont multiples et sont présentes sur tous nos supports de communication. Les références suivantes doivent être strictement respectées.

Le rendu d'une couleur à l'écran RVB, CMJN et HEX n'est guère constant mais ces références offrent la meilleure conversion possible.

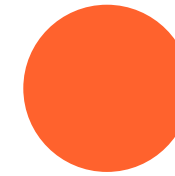
En plus du respect des couleurs, leur utilisation dans les bonnes proportions est importante. Voici une illustration théorique de leur présence.



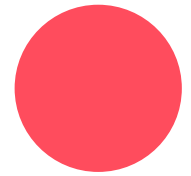
TANGERINE
C0 M38 J94 N0
R255 V183 B24
#FFB718



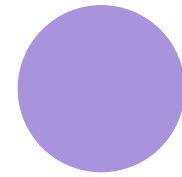
SAUMON
C0 M52 J60 N0
R255 V150 B100
#FF9664



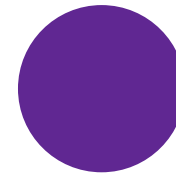
AUTOMNE
C0 M72 J86 N0
R255 V102 B58
#FF663A



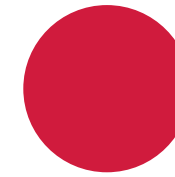
CORAIL
C0 M80 J50 N0
R255 V76 B93
#FF4C5D



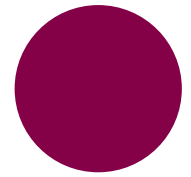
LAVANDE
C40 M45 J0 N0
R167 V148 B220
#A794DC



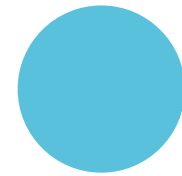
ORCHIDÉE
C85 M70 J0 N0
R96 V39 B146
#602792



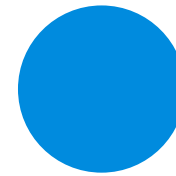
FRAMBOISE
C10 M100 J68 N0
R208 V27 B61
#D01B3D



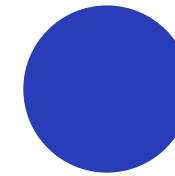
RAISIN
C32 M100 J32 N35
R132 V0 B71
#840047



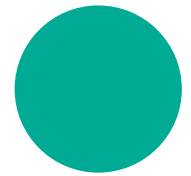
CIEL
C60 M0 J12 N0
R90 V193 B221
#5AC1DD



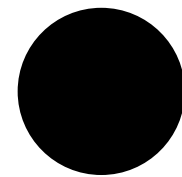
CYAN
C78 M25 J0 N0
R0 V139 B222
#008BDE



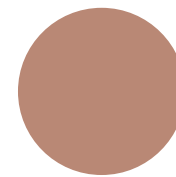
OCÉAN
C100 M69 J0 N0
R40 V61 B184
#283DB8



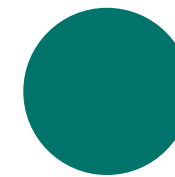
ÉMERAUDE
C72 M0 J50 N0
R0 V171 B149
#00AB95



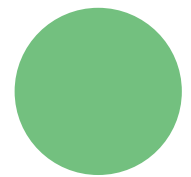
NOIR
C10 M10 J10 N100
R0 V0 B0
#000000



TERRE
C23 M46 J48 N12
R185 V136 B117
#B98875



FORÊT
C88 M33 J60 N26
R0 V115 B106
#00736A



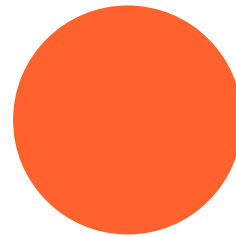
MENTHE
C58 M0 J62 N0
R115 V192 B127
#73C07F

05 Les couleurs

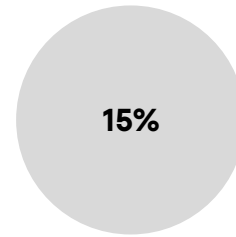
Mises en avant

Le orange Automne est la couleur utilisée pour mettre des éléments en avant comme les call to action, légendes, repères, ...

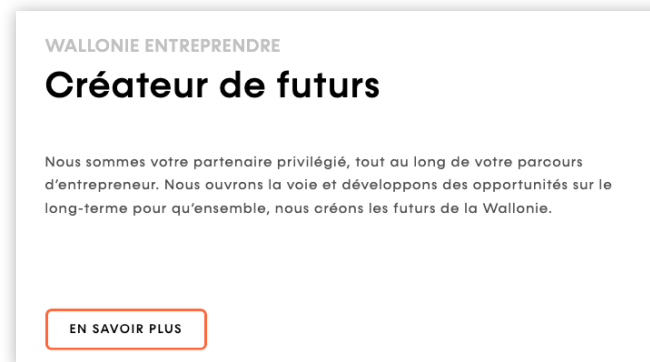
Le noir à 15% sert également à apporter de la hiérarchie dans les informations.



AUTOMNE
C0 M72 J86 N0
R255 V102 B58
#FF663A



NOIR
C10 M10 J10 N100
R0 V0 B0
#000000



Nos expertises

Actualités

Notre vision



L'économie wallonne ne manque ni d'idées ni de talents. Nous contribuons à valoriser les initiatives et les innovations, qu'elles soient issues des savoirs traditionnels ou des nouvelles technologies. Nous dopons la compétitivité du tissu économique global, l'inscrire dans une démarche circulaire, respectueuse de l'environnement. Nous optons pour des investissements responsables qui créent de l'emploi et de la valeur, au bénéfice de tous les wallon(ne)s.

06

Le style graphique

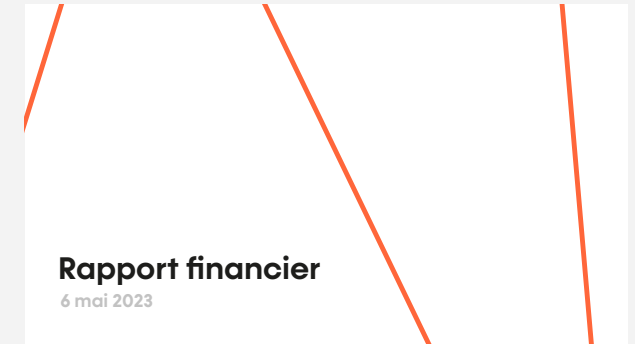
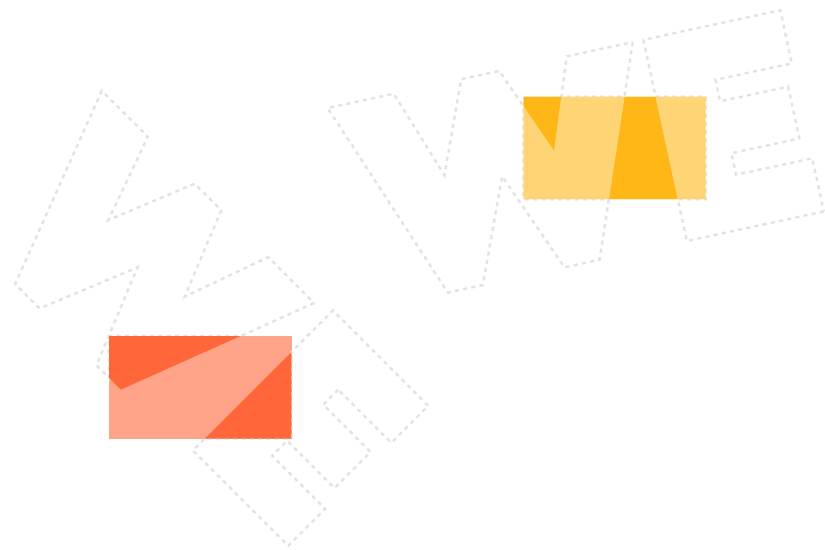
06 Le style graphique

Le zoom in

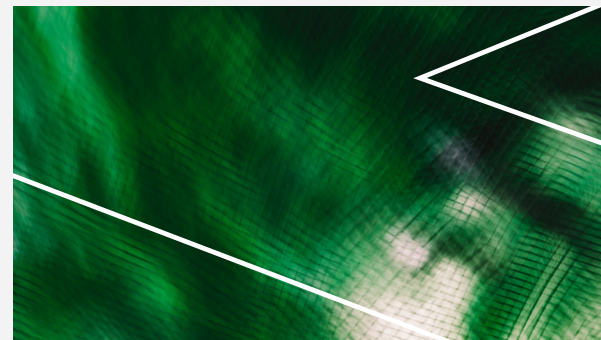
Grâce au «zoom in» dans l'acronyme, nous créons un catalogue de formes dynamiques utile comme base de style identitaire.

Cette texture peut être utilisée en aplats de couleurs, en utilisant une couleur et sa nuance à 60%, ou en outline sur fond blanc ou fond photographique.

Construction :



Outline couleur sur fond blanc



Contours blanc sur fond photographique



Jeu bicolore



06 Le style graphique

Le zoom out

Grâce au «zoom out», nous créons un pattern de WE qui symbolise l'union des forces.

Exemple :



06 Le style graphique

Le pattern de WE

Nous aimons jouer avec le WE dans toutes ses variantes grâce à un pattern.



