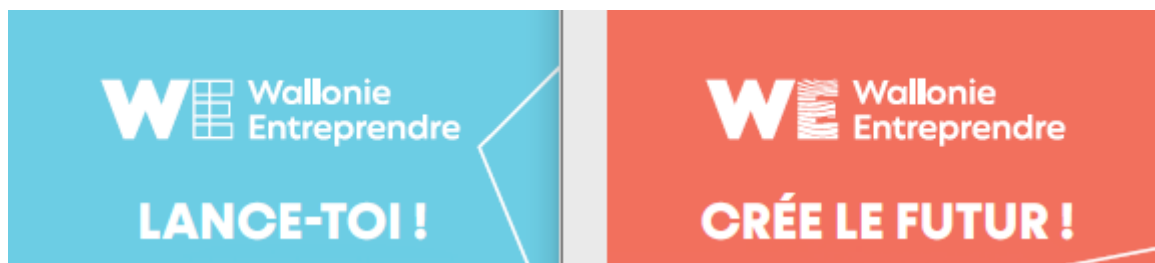


Note au Cabinet de Monsieur le Ministre Willy Borsus en
vue de la conférence de presse du lundi 28 août 2023

« *Génération entrepreneur* » : nouvelle
rentrée pour le programme wallon de
sensibilisation des jeunes à l'esprit
d'entreprendre piloté par WE



SYNTHESE

Le développement de l'esprit d'entreprendre de la jeunesse est une priorité politique au plus haut niveau. Là se joue la prospérité future de la population.

WE, créée début 2023, assure aujourd'hui la mission de sensibilisation des jeunes à l'esprit d'entreprendre telle qu'elle s'épanouit depuis plusieurs années sous l'intitulé « Générations entrepreneurantes »

La sensibilisation des jeunes à l'esprit d'entreprendre a justement fait l'objet d'une attention politique croissant ces dernières années : près de 70.000 jeunes ont été sensibilisés durant cette dernière année scolaire/académique contre environ 30.000 il y a 5 ans.

WE, du fait de son panel d'activités, permet aux jeunes de cheminer en plusieurs étapes de la découverte de leur environnement économique jusqu'au soutien d'une première expérience entrepreneuriale réelle comme étudiant-entrepreneur avant d'autres accompagnements et financement adaptés aux projets les plus divers.

Au moment de démarrer une nouvelle année scolaire/académique, le moment est venu de dévoiler une nouvelle communication visuelle s'adressant directement aux jeunes : « **crée le futur !** », voire encore plus clairement « **lance-toi !** » sont les messages que WE souhaite dorénavant adresser aux jeunes.

Mais la rentrée n'est pas que « communication ». En cohérence avec d'autres mesures, un focus particulier est mis sur la promotion de l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes filles. Un focus également sur l'économie sociale sera mis en évidence pour une première fois.

Bref, une nouvelle édition de « Générations entrepreneurantes » se lance avec des objectifs quantitatifs pas moindres que pour l'année précédente.

PLAN

1. L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE, UNE PRIORITÉ EUROPÉENNE.	4
2. WALLONIE ENTREPRENDRE	5
3. « GÉNÉRATIONS ENTREPRENANTES » : LES CLÉS	6
3.1. « GÉNÉRATIONS ENTREPRENANTES BY WE »	6
3.2. OBJECTIFS	6
3.3. MODALITÉS GÉNÉRALES D'ACTION	6
4. « GÉNÉRATIONS ENTREPRENANTES » : BILAN 2022-2023	8
4.1. CHIFFRES-CLÉ DU VOLET « SENSIBILISATION »	8
4.2. VOLET « ACCOMPAGNEMENT » : LES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS	9
5. GÉNÉRATIONS ENTREPRENANTES : NOUVEAUTÉS ET OFFRE ACTUALISÉE POUR LA RENTRÉE D'AOÛT/SEPTEMBRE 2023	10
5.1. UNE NOUVELLE COMMUNICATION DÈS LA RENTRÉE D'AOÛT/SEPTEMBRE 2023	10
5.2. UN ACCENT SUR LES JEUNES FILLES ET JEUNES FEMMES	10
5.3. UN ACCENT SUR L'ÉCONOMIE SOCIALE	11
5.4. UNE OFFRE PARTENARIALE ACTUALISÉE POUR LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT	11
5.5. UN INVESTISSEMENT FINANCIER AUGMENTÉ PAR L'APPORT DU FONDS SOCIAL EUROPÉEN	12
6. SUCCESS STORIES ET BELLES HISTOIRES <i>EN DEVENIR</i>	13
ANNEXE : VISUELS	14

1. L'Esprit d'Entreprendre, une priorité européenne.

« Le développement de la capacité entrepreneuriale des citoyens et des organisations européennes est l'un des principaux objectifs politiques de l'UE et des États membres depuis de nombreuses années et constitue l'une des [huit compétences clés pour l'éducation et la formation tout au long de la vie](#) »¹.

Du point de vue européen, l'esprit d'entreprendre est une **compétence transversale** qui permet de transformer des opportunités et des idées en valeur pour les autres, valeur financière, culturelle ou sociale. En effet, *« Transformer les idées en valeur partagée est tout aussi pertinent pour faire progresser sa carrière, soutenir son équipe sportive locale ou créer une nouvelle entreprise sociale. »*²

Considérée comme **compétence-clé**, l'esprit d'entreprendre s'est vu doté par l'Europe d'un **cadre théorique intitulé « EntreComp »** décrivant l'entrepreneuriat comme une compétence tout au long de la vie, identifiant les éléments qui font de quelqu'un un entrepreneur et établissant une référence commune pour les initiatives relatives à l'apprentissage entrepreneurial.

La Commission européenne insiste sur la transversalité de l'apprentissage entrepreneurial : *« EntreComp est transversal aux contextes d'apprentissage formel, non formel et informel et s'applique également aux systèmes d'éducation et de formation (...) et aux contextes d'apprentissage non structurés, y compris la société civile, les communautés, l'animation socio-éducative, les jeunes entreprises et les organisations existantes (...) ».*

¹ Tout cet alinéa puise ses citations et son contenu sur la page web officielle suivants : https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework_fr?etrans=fr

² ibidem

2. WALLONIE ENTREPRENDRE

Wallonie Entreprendre est l'outil économique de la Wallonie au service des entrepreneurs.

L'emploi et la prospérité de la Wallonie sont les priorités de WALLONIE ENTREPRENDRE.

Au quotidien, avec ses partenaires, WE lance, renforce et pérennise des activités économiques et les aide ainsi à créer de la valeur. C'est autant d'entrepreneurs accompagnés, depuis leur création jusqu'à leur transmission : étudiants-entrepreneurs, indépendants, commerçants, artisans, dirigeants de TPE, PME ou grandes entreprises.

L'offre de WE apporte une vision globale de soutien à l'entrepreneuriat via 4 métiers : sensibilisation, information, accompagnement et financement.

C'est pourquoi, WE maintien et renforce dans ses missions-clés celle de sensibiliser les jeunes wallons à l'esprit d'entreprendre et à la création d'activité.

C'est ainsi que se déploie à nouveau en août/septembre 2023 à l'occasion de la rentrée scolaire/académique une nouvelle édition du **programme « Générations entrepreneurantes »**.

3. « Générations entrepreneurantes » : les clés

3.1. « Générations entrepreneurantes »

L'intitulé du programme est « Générations entrepreneurantes ».

L'intitulé souhaite exprimer que la finalité réside dans la promotion, année après années, de **nouvelles générations de jeunes entrepreneurants**, c'est-à-dire d'autant de jeunes pro-actifs dans leur choix de vie et dans leur choix professionnel, avec des ambitions pour eux-mêmes et pour la Société wallonne.

3.2. Objectifs

Les objectifs de « Générations entrepreneurantes » auprès des jeunes sont les suivants :

- démystifier l'entrepreneuriat ;
- favoriser l'acquisition de compétences entrepreneuriales ;
- encourager la prise d'initiatives et la mise en projet quels qu'ils soient ;
- susciter des vocations entrepreneuriales, donner envie d'entreprendre ;
- informer sur les soutiens disponibles ;
- mettre en réseau les jeunes sensibilisés ;
- accompagner avec succès les premières créations d'entreprises ;
- assurer le relai vers les modalités de soutien plus approfondies.

La poursuite de ces objectifs prioritaires permet de contribuer à des objectifs secondaires :

- informer sur les fondamentaux de la vie économique ;
- valoriser le monde des entreprises et les entrepreneurs ;
- promouvoir certaines filières, certains métiers ;
- développer la notoriété des outils économiques locaux et régionaux comme WE.

3.3. Modalités générales d'action

Le programme « Générations entrepreneurantes » rassemble un large panel d'actions dans une **approche multidimensionnelle** afin de pouvoir apporter des solutions les plus adéquates aux établissements d'enseignants et aux jeunes du supérieur souhaitant s'investir eux-mêmes dans la promotion de l'entrepreneuriat :

Age des bénéficiaires : de 6 à 25 ans avec des actions :

- dès le primaire (exemple : Cap ten de Step 2 You – ICHEC) ;
- dans le secondaire (exemple : Mini-entreprises de Les Jeunes Entreprises) ;
- dans le supérieur (exemple : Startech de WSL).

Modalités d'actions :

- Sensibiliser par le témoignage d'entrepreneur ;

- Sensibiliser par la mise en situation entrepreneuriale ;
- Renforcement des capacités (exemple : Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat « INEO » à l'UCLouvain).

Durées d'actions :

- Action brève (exemple : jeux proposés par Groupe One)
- Programme s'étalant sur une longue partie de l'année (exemple : Young Enterprise Project de Les Jeunes Entreprises) ;

Degré d'autonomisation des jeunes

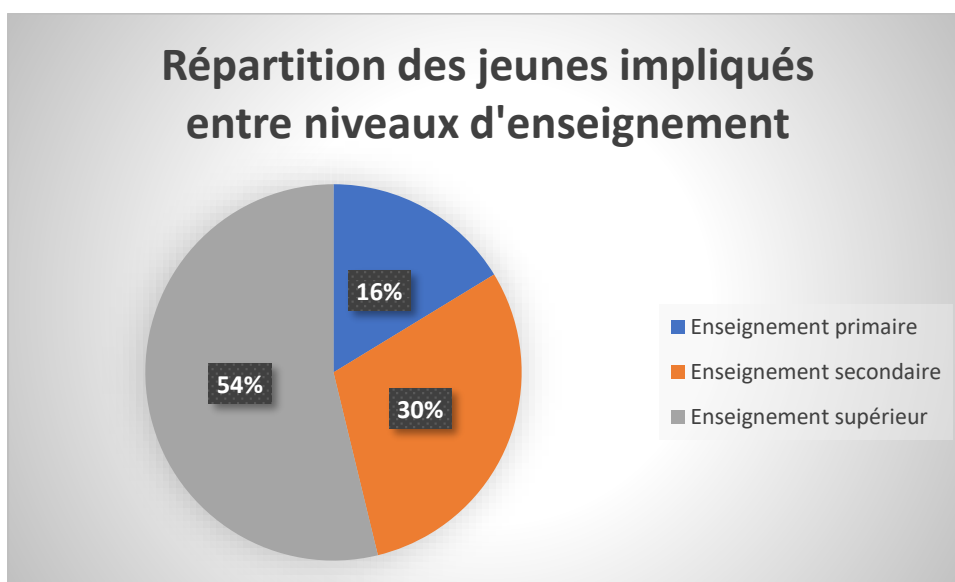
- Actions « commandées » par les établissements d'enseignement eux-mêmes ;
- Actions développées en autonomie par les jeunes (exemple : Les Juniors entreprises et les clubs USTART).

4. « Générations entrepreneurantes » : bilan 2022-2023

En 2022-2023, WE et ses partenaires ont touché près de 68.000 jeunes en Wallonie, du primaire au supérieur.

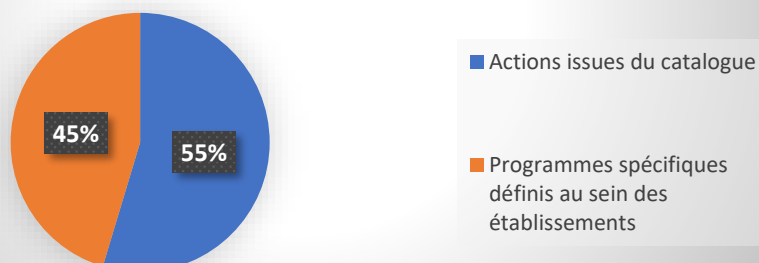
4.1. Chiffres-clé du volet « sensibilisation »

- 2,1 Mio € de soutien financier
- 10 partenaires de terrain de type « associations » (ASBL Les Jeunes Entreprises, ...)
- + 47 établissements d'enseignement dont toutes les Universités et HE
- 67.513 jeunes impliqués dans les 3 niveaux d'enseignement



- 38.000 jeunes impliqués via les actions génériques du catalogue des partenaires et 30.000 jeunes touchés via les programmes spécifiques définis au niveau des établissements d'enseignement (secondaire et supérieur)

Jeunes bénéficiant des actions du catalogue et jeunes bénéficiant des actions spécifiques définies au niveau des établissements eux-mêmes



4.2. Volet « accompagnement » : les étudiants-entrepreneurs

- 1,7 Mio € de soutien financier
- 5 partenaires de terrain (« incubateurs-étudiants »)
- 564 jeunes impliqués
- 260 projets accompagnés pour +/- 75 créations d'entreprises
- soit un coût moyen par création de 21.800 €

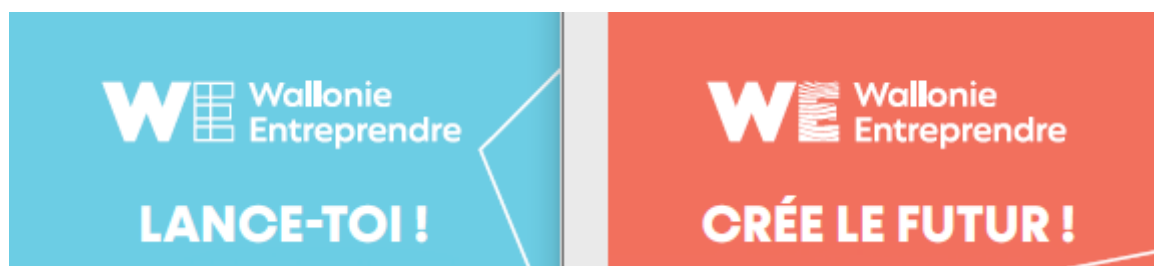
5. Générations entrepreneurantes : nouveautés et offre actualisée pour la rentrée d'août/septembre 2023

5.1. *Une nouvelle communication dès la rentrée d'août/septembre 2023*

Dès la rentrée 2023-2024, le programme « Générations entrepreneurantes » se présente sous nouveaux visuels.

En articulation avec les autres activités de WE, le programme met mieux en évidence la finalité de la création d'activités, sans éliminer les autres objectifs que restent le développement des compétences entrepreneuriales des jeunes et la mise en projet sur d'autres voies que l'entreprise.

Ainsi seront véhiculés deux messages reflétant les deux facettes du programme :



Les nouveaux visuels seront présents, via roll-ups, lors de chaque événement. Ils seront également utilisés dans la communication digitale via les médias sociaux. Les partenaires seront enfin invités à les intégrer dans leur communication.

Les visuels sont visibles en annexe.

5.2. *Un accent sur les jeunes filles et jeunes femmes*

Afin de promouvoir spécialement l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes filles, WE a mis en place une tournée des établissements secondaires de septembre à novembre 2023 permettant de mettre spécialement en évidence le témoignage d'une entrepreneure.

Il s'agira concrètement d'une intervention globale d'une durée de maximum 2h pendant laquelle une entrepreneure rencontrerait les élèves d'un établissement secondaire dans chaque province en présence du Ministre.

Chaque entrepreneure a été sollicitée en lien avec la région de l'établissement secondaire avec, si possible, un lien avec les spécificités de l'école.

Il s'agit de :

- Chantal Cabay de la société Picard Construct SA (construction) ;
- Florence Fernémont de la société Carrément Bon (boulangerie) ;
- Delphine Connan à la tête de la Société Cell Matters (cryopréservation) ;
- Amélie Matton, CEO de la société Ecosteryl traitement des déchets médicaux) ;
- Sandrine Fraiture, co-fondatrice et managing partner d'Espacedrone (formation dans le secteur des drones).

5.3. Un accent sur l'économie sociale

WE ayant constaté que les jeunes, au cœur des changements de société, cherchaient de plus en plus régulièrement à porter des projets porteurs de « plus » de sens en réponse aux enjeux actuels, WALLONIE ENTREPRENDRE a estimé utile de permettre aux jeunes d'appréhender correctement les principes fondamentaux de l'économie sociale.

Les jeunes en effet sont confrontés à une certaine complexité qu'ils ne maîtrisent pas. On leur parle tantôt d'entrepreneuriat responsable, d'entrepreneuriat solidaire, d'entrepreneuriat coopératif, d'entrepreneuriat « à impact », ...

Alors que de nombreux projets d'entreprises des jeunes abordent, sans la plupart du temps en être conscients, un des principes de l'économie sociale, un accent particulier va être mis cette année grâce à un projet pilote et un soutien financier spécifique de la Ministre ayant l'Economie sociale dans ses attributions.

5.4. Une offre partenariale actualisée pour les établissements d'enseignement

Dès la rentrée d'août/septembre 2023, l'équipe de WE lance ses démarches visant à promouvoir l'entrée en partenariat avec les établissements d'enseignement secondaires et supérieurs.

Le contenu-type du partenariat ?

- Accueillir une (ou plusieurs) animation entrepreneuriale proposée par les partenaires de WE (Mini-entreprises, témoignages d'entrepreneurs, etc...) ;
- En cohérence avec ces animations, réaliser un (ou plusieurs) projet entrepreneurial³, développer ou renforcer un programme de renforcement des capacités ;
- Permettre aux enseignants de suivre une (ou plusieurs) des formations entrepreneuriales proposées par WE ;

³ Concrètement, un projet entrepreneurial vise à développer l'esprit d'entreprendre des élèves en leur permettant de développer leurs compétences et qualités entrepreneuriales dans le cadre d'une production. Dans un projet entrepreneurial, les élèves sont au cœur d'une création (matérielle ou non) à laquelle ils vont s'identifier et dans laquelle ils s'engagent avec responsabilité à travers toutes les étapes, du processus jusqu'à un moment d'aboutissement célébré en tant que tel.

- Assurer une communication sur le partenariat à destination des parties prenantes de l'établissement, notamment les parents ;
- Dialoguer au cours de l'année avec un Conseiller à l'Esprit d'Entreprendre (enseignant en détachement pour mission auprès de WE) et le cas échéant utiliser un des outils spécifiques développés par l'équipe des Conseillers.

Sur base de budgets mobilisés par WE auprès du Ministre wallon de l'Economie, le partenariat permet d'accéder gratuitement aux animations entrepreneuriales et aux formations pour enseignants et de disposer d'un budget pour la réalisation des projets entrepreneuriaux envisagés.

La réalisation d'un projet entrepreneurial ou la mise en place d'une action d'un des partenaires de WE permet de travailler les compétences, ce qui permet pleinement sa réalisation dans le cadre et le temps scolaire, en cohérence avec les divers documents stratégiques et textes règlementaires de l'Enseignement.

Les compétences travaillées relèvent essentiellement des compétences entrepreneuriales.



Le travail sur des compétences disciplinaires peut également aisément s'intégrer dans la réalisation d'un projet entrepreneurial, permettant ainsi d'être proposé dans l'ensemble des matières des programmes.

5.5. *Un investissement financier augmenté par l'apport du Fonds social européen*

Un certain nombre de partenaires de WE tant sur la sensibilisation que pour l'accompagnement des étudiants-entrepreneurs sont lauréats, à partir de 2023, pour tout ou partie de leurs actions de l'appel à projet du Fonds social européen piloté par les Autorités publiques.

Le visuel suivant sera régulièrement mis en évidence pour rappeler aux bénéficiaires ce cofinancement européen.



6. Success stories et Belles histoires en *devenir*

Chaque année WE voit à la fois se développer des projets détectés quelques années plus tôt et écore de nouvelles initiatives.

Considérant le focus sur l'esprit d'entreprendre des jeunes filles et jeunes femmes, les profils sélectionnés pour cette note sont uniquement féminins.

Charleroi - BMC² - Homestaging virtuel

<https://www.bcm2.be/>

Maëlle Coenen et Margaux Brancart sont deux « yeppeuses » (étudiantes engagées dans un projet YEP promu par Les Jeunes Entreprises), qui ont pris ensuite un « statut académique d'étudiant-entrepreneur » pour entrer au Student Lab, l'incubateur étudiant de Charleroi Entreprendre.

Ensuite elles lancent leur boîte et prennent un espace au bâtiment des Caserne de Charleroi Entreprendre pour démarrer en activité complémentaires. Elles poursuivent leur croissance depuis.

Louvain-la-Neuve – GREENZY – composteur d'intérieur

<https://greenzy.eu/>

Adélaïde Biebuck, Fiona Milano et Laetitia Dupret sont passées par l'incubateur étudiant de Louvain-la-Neuve (le « Yncubator »). Elles s'étaient investies précédemment dans un projet « startech » de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre proposé au sein de leur faculté, la Faculté polytechnique de l'UCLouvain.

Lauréates de plusieurs prix, leur activité est en croissance depuis 3 ans.

Namur – La Grenade – Lingerie inclusive

<https://www.info-lux.com/lingerie-la-grenade-interview-namur/pays/belgique>

Raphaëlle Trempu et Mathilde Fondaire, sont actuellement en cours d'accompagnement chez Linkube, l'incubateur-étudiant du BEP à Namur. Elles ont obtenu plusieurs prix, dont le prix Albert Vallée de la Fondation pour les générations futures.

Liège – SMI-LE – infirmière de rue pour les sans-abris

<https://www.smi-le.org/>

Fanny Caprasse et Camille Delvoye développent à Liège leur projet via l'incubateur Venture Lab. Elles ont été mises en évidence notamment lors du Sommet des Entrepreneurs début de cette année.

ANNEXE : VISUELS

(disponibles également de manière électronique)

ROLL-UPS

LANCE-TOI !



ROLL-UPS

CRÉE LE FUTUR !



COMMUNICATION RESEAUX SOCIAUX

LANCE-TOI !



COMMUNICATION RESEAUX SOCIAUX

CREE LE FUTUR !

