
WE
CHARTE
GRAPHIQUE

SOMMAIRE

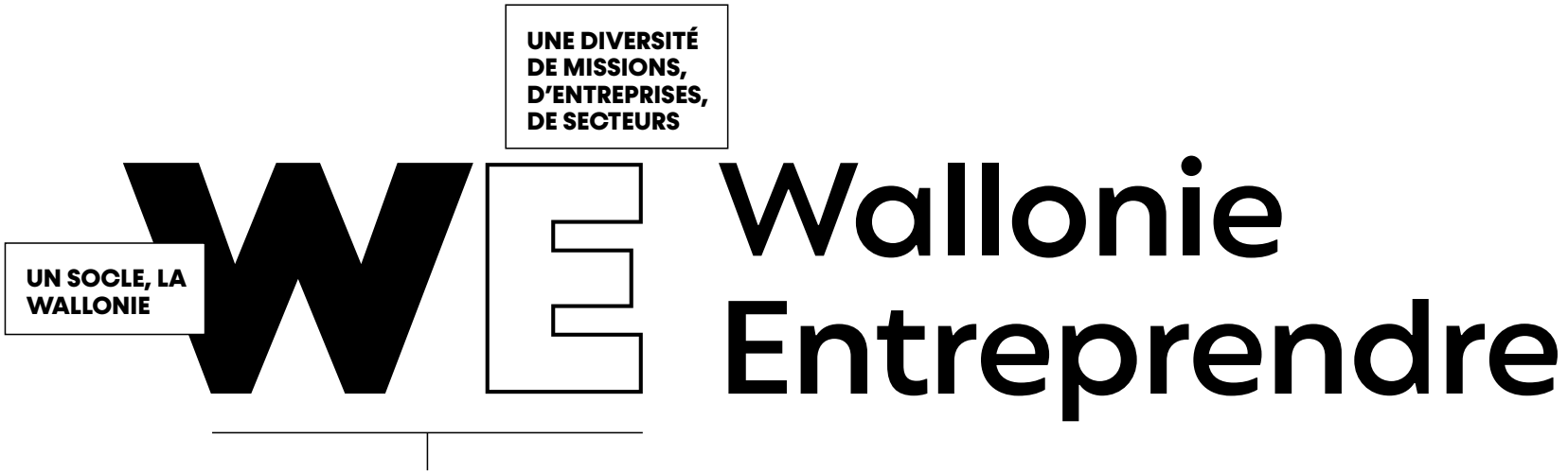
3 **LE NOM**

7 **LE LOGO**

15 **LA TYPOGRAPHIE**


LE NOM

Notre nom qui traduit à la fois l'ancrage territorial, l'empreinte de l'actionnaire, l'ambition d'aller de l'avant et une culture d'entreprise ouverte et dynamique.



WE, NOUS, ENSEMBLE
Nous construisons une nouvelle entité au service des entreprises et entrepreneurs wallons.

WE, C'EST UN GRAND OUI
d'adhésion à un projet d'avenir, un projet qui se construit sur ce qui nous rassemble mais aussi sur nos différences et la complémentarité de nos compétences.

WE Wallonie Entreprendre

Notre nom s'écrit en deux mots, chacun commençant par une majuscule.

Wallonie Entreprendre est l'outil économique et financier de la Wallonie au service des entreprises.

Comme toute société, Wallonie Entreprendre est féminin.

Wallonie Entreprendre est fière de vous présenter ses différents services.

En anglais, le nom reste identique à la version française et n'est donc pas traduit.

Wallonie Entreprendre is proud to present you its various services.

Lors de la première occurrence, écrire Wallonie Entreprendre en toutes lettres. Utiliser ensuite l'acronyme WE.

***Wallonie Entreprendre** accompagne les entrepreneurs à chaque étape de leur développement. **WE** mobilise son expertise et ses solutions pour répondre à leurs besoins.*

LE NOM

Acronyme

WE

WE, acronyme de Wallonie Entreprendre, est l'incarnation de la volonté d'une mise en commun des savoirs et des compétences au service des entreprises et indépendants qui font la prospérité de la Wallonie.

Notre acronyme s'écrit toujours en majuscules : WE.

WE se prononce [wi:]
En anglais comme en français, notre acronyme se prononce à l'anglaise.
WE signifie "nous" en anglais.

WE est l'expression d'un grand OUI d'adhésion à un projet d'avenir.


LE LOGO

Selon le contexte, notamment dans le cadre d'une communication institutionnelle, le logo peut être utilisé dans sa version complète.



Afin de renforcer la marque, la version raccourcie sera privilégiée sur les supports de communication.



La version réduite de notre logo ne contient que notre acronyme : WE.

LE LOGO

Zone d'exclusion et tailles minimales - Logo complet

La zone d'exclusion est une zone imaginaire entourant le logo. Cette zone est définie par la lettre W. Dans tous les documents, cet espace doit toujours être libre pour que le logo soit le plus lisible possible.



Le logo ne peut pas être utilisé en dessous de la taille minimale.

impression

WE Wallonie Entreprendre

30 mm

digital

WE Wallonie Entreprendre

120 px

LE LOGO

Zone d'exclusion et tailles minimales - Acronyme

La zone d'exclusion est une zone imaginaire entourant le logo. Cette zone est définie par la lettre W. Dans tous les documents, cet espace doit toujours être libre pour que le logo soit le plus lisible possible.



Le logo ne peut pas être utilisé en dessous de la taille minimale.

impression

WE

9 mm

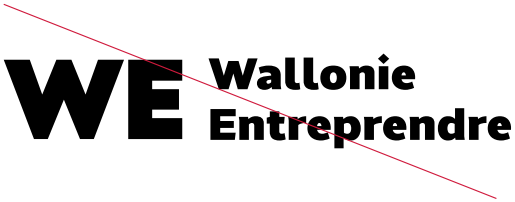
digital

WE

40 px

LE LOGO
Interdictions

À l'exception des variations autorisées du E, toute modification de la structure, des proportions ou de la typographie du logo est interdite.



Ne pas changer la typographie



Ne pas utiliser de couleur pour le W



Ne pas modifier l'ordre



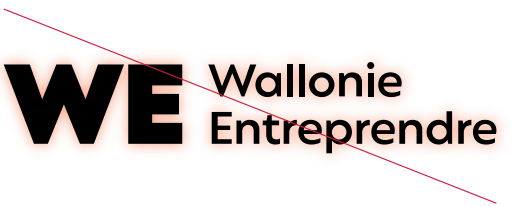
Ne pas étirer ni déformer



Ne pas transformer



Ne pas changer la structure



Ne pas appliquer d'effets



Ne pas appliquer un contour

Une marque dynamique, agile, évolutive : le E est multiple, il se transforme, prend vie, change, évolue ... à l'image du métier d'entrepreneur.

Les expressions du E sont infinies et peuvent être illustrées par un rendu vectoriel, bitmap, photo détourée, 3D...



Le W et le nom restent toujours en noir (version positive) ou en blanc (version négative).

LE LOGO

Variantes - Exemples

À l'image de notre marque, les expressions du E du WE sont infinies.

Il peut adopter de multiples expressions, à condition de rester immédiatement identifiable et lisible ,et de respecter la structure générale du logo.



LE LOGO

Utilisation sur un fond

Le logo peut être utilisé en positif (noir) ou en négatif (blanc).

Sur un fond de couleur ou sur une photographie, la version la plus contrastée sera privilégiée afin de garantir la lisibilité.

Le W et la dénomination Wallonie Entreprendre doivent toujours apparaître en noir ou en blanc. Seul le E peut varier en couleur et en remplissage.




LA TYPOGRAPHIE

Notre typographie identitaire est la Konnect.

Elle a été choisie pour sa modernité, sa polyvalence et son impact.

Elle offre une gamme étendue de graisses.

Une licence d'utilisation est nécessaire :

https://ladd-design.com/family/konnect

Konnect

Ensemble, nous façonnons l'avenir de la Wallonie.
Ensemble, nous façonnons l'avenir de la Wallonie.
Ensemble, nous façonnons l'avenir de la Wallonie.
Ensemble, nous façonnons l'avenir de la Wallonie.
Ensemble, nous façonnons l'avenir de la Wallonie.
Ensemble, nous façonnons l'avenir de la Wallonie.
Ensemble, nous façonnons l'avenir de la Wallonie.

Konnect

Typographie identitaire

Aa Majuscules & minuscules

B Utiliser toutes les variantes

Licence payante à télécharger

Usages
Supports de communication

Konnect est la typographie identitaire de WE. Elle doit être utilisée par l'équipe Communication et ses partenaires (agences) pour toutes les communications et applications.

Arial

Typographie de substitution

Aa Majuscules & minuscules

B Utiliser toutes les variantes

Gratuite

Usages
Documents

Arial est la fonte utilisée par l'ensemble des employés. Disponible sur tous les ordinateurs, elle est utilisée pour tous les documents (Word, Excel, PowerPoint, etc).


ENSEMBLE,
CRÉONS
LES FUTURS
DE LA WALLONIE



WALLONIE-ENTREPRENDRE.BE